

## **Een op drie werkende Nederlanders ziet kerstborrel als verplichting**

*38 procent irriteert zich aan overmatig alcoholgebruik collega's*

**Oisterwijk, 18 december 2018 – Maar liefst 35 procent van werkend Nederland beschouwt de jaarlijkse kerst-/nieuwjaarsborrel als een verplicht nummertje. Dit blijkt uit een [onderzoek](#) van Panelwizard onder 1.196 werkende Nederlanders, in opdracht van [Acties.nl](#). Ongeveer vier op de tien ondervraagden ergert zich tijdens deze feestjes aan het buitensporige alcoholgebruik van collega's.**

Ondanks dat een aanzienlijk gedeelte van de werkenden de kerstborrel als een verplichting ziet, heeft een vijfde van hen zich hiervoor weleens ziek- of afgemeld omdat ze er geen zin in hadden. "Als werkgever sta ik iedere december weer voor een aantal lastige keuzes", zegt Vince Franke van Acties.nl. "Het liefst zou ik namelijk elk jaar een dikke borrel organiseren, maar uit ervaring weet ik dat niet iedereen hierop zit te wachten. Daarom kies ik meestal voor een bescheiden borrel in combinatie met een uitgebreid kerstpakket."

### **Liever geen partner**

Uit het onderzoek blijkt dat werkend Nederland ook geen fan is van zogenaamde +1 borrels, bij maar liefst 53 procent van hen gaat de voorkeur uit naar een kerst-/nieuwjaarsborrel *zonder* partner. Opvallend is dat 60 procent van de vrouwen het liefst zonder aanhangsel borrelt, tegenover slechts 49 procent van de mannen. Dit betekent overigens niet dat de kerstborrel geen goede plek is voor romances. Zo zegt acht procent van de ondervraagden weleens intiem te zijn geweest met een collega tijdens het jaarlijkse kerstfeest. Opvallend genoeg scoren mannen met elf procent, ruim twee keer hoger dan vrouwen (slechts vijf procent). Franke: "Bij een eerdere werkgever heb ik weleens bedrijfsfeestjes meegemaakt die écht uit de hand liepen, voornamelijk vanwege alcohol. Voor meerdere collega's was het achteraf gezien maar beter dat hun wederhelft niet aanwezig was."

### **Foutje bedankt**

Wanneer de drank rijkelijk vloeit, kan het weleens voorkomen dat je iets zegt of doet waar je later spijt van krijgt. Uit het onderzoek blijkt dat acht procent van de Nederlanders weleens spijt heeft gehad van zijn of haar gedrag tijdens de kerstborrel. Opmerkelijk is dat mannen met elf procent, zich tijdens het kerstfeest dubbel zo vaak gênant gedragen als hun vrouwelijke collega's (slechts vijf procent). Franke: "Het enige wat ik kan zeggen, is: kijk uit dat je niet teveel drinkt. Een verkeerde opmerking is zo gemaakt, maar je kan er de rest van je loopbaan problemen van ondervinden."

### **Over Acties.nl**

Acties.nl helpt consumenten om te besparen op online aankopen door de actuele kortingscodes, aanbiedingen, sales, deals en kortingsbonnen te verzamelen van meer dan 1.000 webshops. Daarnaast biedt de website interessante bespaartips voor de meest uiteenlopende zaken, zoals vakanties, boodschappen en kleding. Acties.nl wordt maandelijks door ruim een miljoen bezoekers geraadpleegd.

### **Noot voor de redactie, niet voor publicatie**

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met Thomas Bekker, via [thomas@mediatic.eu](mailto:thomas@mediatic.eu) of 06 19 32 85 84.

### **Over het onderzoek**

Het onderzoek is uitgevoerd door Panelwizard in opdracht van Acties.nl onder 1.196

werkende Nederlanders van 18 jaar en ouder. Bij de selectie van de respondenten is rekening gehouden met een representatieve spreiding wat betreft geslacht, leeftijd, gezinssituatie, arbeidsparticipatie, opleiding en provincies. Bij het beantwoorden van de stellingen had men de keuze uit de opties eens of oneens.